



**Team Europe Initiative Armenia: Resilient Syunik
R2D Syunik: Recovery, Resilience, Development for Syunik**

*«Սյունիքի վերականգնման, դիմակայունության և
զարգացման» (R2D Սյունիք) ծրագիր*

*Արտահանման ներուժի գնահատման
հարցաթերթիկ*

Երևան, 2025

1. Ընկերության վերաբերյալ ընդհանուր տեղեկատվություն

Ընկերության անվանումը՝	
Գրանցման ամսաթիվը՝	
Վեբ կայքը՝	
Պատասխանատու անձի անունը/պաշտոնը՝	
Պատասխանատու անձի հեռախոսահամարը՝	
Էլ. հասցեն՝	

2. Լեզուների իմացություն

Լեզու	Մակարդակ
Անգլերեն	<input type="checkbox"/> Ազատ տիրապետում <input type="checkbox"/> Միջին <input type="checkbox"/> Հաղորդակցվելու միևնույն գիտելիքներ <input type="checkbox"/> Չեմ տիրապետում
Ռուսերեն	<input type="checkbox"/> Ազատ տիրապետում <input type="checkbox"/> Միջին <input type="checkbox"/> Հաղորդակցվելու միևնույն գիտելիքներ <input type="checkbox"/> Չեմ տիրապետում
Այլ լեզուներ (նշել)	<input type="checkbox"/> Ազատ տիրապետում <input type="checkbox"/> Միջին <input type="checkbox"/> Հաղորդակցվելու միևնույն գիտելիքներ <input type="checkbox"/> Չեմ տիրապետում

3. Երբևէ արտահանե՞լ եք Ձեր արտադրանքն արտերկիր:

<input type="checkbox"/>	Այո
<input type="checkbox"/>	Ոչ

Եթե այո՝ վերջին արտահանումը ե՞րբ է եղել (ամիս/տարի), ո՞ր երկիր, ի՞նչ ապրանքներ և ի՞նչ ծավալով (օրինակ՝ կգ, տոննա, շշեր և այլն):

Արտադրանք	Արտահանման երկիր	Արտահանման ծավալ/ կգ, տոննա, շշեր և այլն/

4. Որո՞նք են ձեր թիրախային արտահանման երկրները և ինչո՞վ են պայմանավորված այդ ընտրությունները (ներկայացրե՛ք շուկայի ուսումնասիրության որոշակի արդյունքներ):

N	Երկիր	Հիմնավորում

5. Ինչո՞ւմ ենք նշել և նկարագրել մինչև 4 (չորս) լավագույն ապրանքները, որոնք պլանավորում եք արտահանել նպատակային շուկաներ:

Ապրանք	Փաթեթավորման մանրամասներ	FOB գին (ԱՄՆ դոլար/միավոր)	Տարեկան արտադրության ծավալ	Տարեկան առավելագույն արտահանման ներուժ (ներառյալ ավելցուկը և ընդլայնման պլանը)	Որակի հավաստագրում	Պատճառ (ինչու եք ցանկանում արտահանել այս ապրանքը)

6. Ի՞նչ առավելություններ ունեն Ձեր ապրանքները նպատակային շուկայում համեմատած մրցակիցների արտադրանքի հետ:

N	Ապրանք/արտադրանք	Առավելության նկարագրություն
1.		
2.		
3.		

7. Խնդրում ենք նշել՝ արդյոք ունեք անգլերեն լեզվով մարքեթինգային նյութեր:

Անվանում	Առկայություն
<i>Տեղեկագիր (Catalogue)</i>	
<i>Գրքույկ/Բուկլետ/Բրոշյուրա</i>	
<i>Թռուցիկ (Leaflet)</i>	
<i>Պիտակներ</i>	
<i>Բաններ</i>	
<i>Այցեքարտեր</i>	
<i>Վեբ կայք</i>	
<i>Տեսանյութեր</i>	
<i>Յուձանվերներ</i>	
<i>Նմուշներ</i>	
<i>Այլ (նշեք)</i>	

8. Արդյո՞ք ունեք միջազգային ցուցահանդեսների մասնակցության փորձ :

	Այո
	Ոչ

Եթե այո՝ խնդրում ենք նշել բոլոր ցուցահանդեսները, որոնց մասնակցել եք վերջին 5 (հինգ) տարիների ընթացքում:

N	Ցուցահանդեսի անվանումը	Տարեթիվ	Աջակցող կազմակերպություն
1			
2			
3			

9. Արտահանման պատրաստվածություն և զարգացման կարիքներ

Որո՞նք են այն հիմնական խնդիրները, որոնց առջև կանգնած է Ձեր ընկերությունը արտահանման գործընթացի զարգացման ընթացքում:

(Բաց հարց՝ շուկայի մուտք, հավաստագրում, լոգիստիկա, ֆինանսավորում և այլն):

Ո՞ր տեսակի աջակցությունն է ամենաշատն անհրաժեշտ Ձեզ արտահանման ներուժի մեծացման համար

- Շուկայի հետազոտություն
- Ապրանքի զարգացում
- Բրենդավորում և փաթեթավորում
- Հավաստագրում (օր.՝ օրգանական, ISO)
- Լոգիստիկա և բաշխում
- Գնորդների/ներմուծողների որոնում
- Միջազգային ցուցահանդեսների մասնակցություն
- Այլ (նշեք) _____

Արդյո՞ք ունեք ապրանքներ, որոնք հնարավոր է և պատրաստ եք հարմարեցնել արտահանման հատուկ շուկաների համար (օրինակ՝ փաթեթավորում, բաղադրություն, բրենդինգ և այլն):

	Այո
	Ոչ



Եթե այն խնդրում ենք նշել՝ _____

Կցանկանալի՞ք մասնակցել արտահանման հետ կապված թեմաների վերաբերյալ ուսուցման կամ մենթորության ծրագրերին:

	Այո
	Ոչ

Եթե այն՝ ո՞ր թեմաներն են առավել հետաքրքիր և անհրաժեշտ Ձեզ համար՝

10. Արդյո՞ք ունեք ֆինանսական միջոցներ՝

ա) Ձեր ապրանքների և մարքեթինգային նյութերի բարելավման կամ փոփոխման ներդրումների համար, և
 բ) արտասահմանյան բիզնես ուղևորությունների ծախսերը (առնվազն 2000 եվրո) հոգալու համար:

	Այո
	Ոչ

ԿԱՐԵՎՈՐ ԾԱՆՈՒՑՈՒՄ. Այս փաստաթղթում տրամադրված տեղեկատվությունը նախատեսված է միայն արտահանման կարողությունների գնահատման համար: Դրա լրացումը և ուղարկումը չի նշանակում, որ Ձեր ընկերությունը ավտոմատ կերպով ընդգրկվելու է ծրագրի արտահանման աջակցման գործողություններում: Վերլուծությունից հետո Դուք կտեղեկացվեք գնահատման արդյունքների և հետագա քայլերի մասին:

Շնորհակալություն տրամադրված տեղեկատվության համար: